



## La préservation de la biodiversité marine, un enjeu pour toutes les entreprises – A52

Vendredi 14 octobre - 14h00 Salle **F**

 Échanges inspirants

 1h30

 40 places

 Découverte

Organisateur : RespectOcean Animé par : Hélène LERICHE, RespectOcean

Intervenants : Claude FROMAGEOT, RespectOcean | Céline LIRET, Océanopolis | Philippe PEYRAT, Fondation Engie  
Virginie DENFERT, Fédération hygiène et entretien responsable (FHER) | Coco TAMLYN, Coral Guardian



40 participants

### Problématique

Faire connaître, vulgariser et créer de l'appropriation sur des notions/concepts clés de la biodiversité et des entreprises en se concentrant sur les enjeux spécifiques des acteurs économiques relatifs à la biodiversité marine.

En effet, alors qu'environ 66% de l'environnement marin est impacté par les activités anthropiques, les entreprises n'ont pas toujours assez conscience de l'impact et la dépendance de leurs activités vis-à-vis de la biodiversité marine, d'autant plus que celle-ci peut paraître éloignée de leur chaîne de valeur. Pourtant, par ses spécificités, la biodiversité marine exige de la part des entreprises une prise en compte particulière et différenciée de la biodiversité terrestre.

Le Programme « Biodiversité marine et économie » a été initié pour faire le lien entre connaissances scientifiques, enjeux de biodiversité marine et des acteurs plus ou moins impliqués sur ces questions.

## Objectifs

L'atelier a pour objectif de sensibiliser les acteurs économiques, quels qu'ils soient, à prendre conscience du lien qui existe entre leurs activités et l'Océan, de sensibiliser à l'impact et dépendance des activités humaines vis-à-vis des écosystèmes marins et d'inciter à la réflexion et l'action en présentant des pratiques/stratégies mises en œuvre.

Tout acteur économique soucieux d'explicitier et travailler son lien et celui de sa chaîne de valeur avec l'Océan pourra notamment échanger avec des membres du Groupe de travail « Beauté, hygiène et préservation de l'Océan », premier groupe de travail lancé au sein du Programme.

Echanges avec la salle au fur et à mesure des témoignages

## Messages clés

- Constat scientifique nous rappelant notre lien originel et vital à l'Océan ne serait-ce que par la production de l'oxygène que l'on respire mais aussi par sa capacité à nous nourrir et à absorber une grande partie de la chaleur produite par les activités humaines. Rappel des alertes de l'IPBES qui souligne l'accélération de la disparition de la biodiversité et explicite les pressions principales que nos sociétés exercent sur ce monde vivant :
  - Changement d'usages au niveau des littoraux et dans les activités de pêche notamment ;
  - Surexploitation des ressources de l'Océan ;
  - Espèces exotiques envahissantes bénéficiant des transports maritimes et se développant surtout dans les zones portuaires ;
  - Changement climatique causant l'acidification de l'Océan, l'augmentation de la température et du niveau des mers mettant à mal la biodiversité marine et côtière tels que les herbiers, coraux etc.
  - Pollutions physiques, chimiques et biologiques dont il faut garder à l'esprit que 100% de ce qui est produit et déversé sur Terre finit à la mer.
- RespectOcéan fédère des acteurs de l'économie marine pour favoriser les synergies et faire valoir des solutions éclairantes pour concilier économie et préservation marine. Par son nouveau Programme « Biodiversité marine et économie » l'association propose plus largement à tous les acteurs économiques de réfléchir à leurs liens avec la biodiversité marine tout au long de leur chaîne de valeur et dans leur business pour améliorer la prise en compte de ces enjeux. L'un des groupes de travail du Programme, le GT « Beauté, hygiène et préservation de l'Océan » a d'ores et déjà commencé ses travaux en 2022 avec le soutien de l'OFB dans le cadre de l'engagement de RespectOcéan en tant que Partenaire engagé pour la Nature. Que ce soit par leur fabrication, formulation en tant que produits rincés et pourvoyeurs d'emballages plastiques, ces entreprises souhaitent progresser dans la conciliation de leur activité avec la préservation de la biodiversité marine. La réflexion collective du GT et les liens avec les scientifiques permettent d'avancer sur ces enjeux.
- Les entreprises du nettoyage ont pour premier critère l'efficacité de leur produit et le défi est grand de concilier cela avec la réduction des impacts sur l'environnement. Travailler tout au long de la chaîne de valeur, sur les utilisations autant que sur les produits, sur la pédagogie auprès des clients voilà plusieurs des pistes en cours de travail.

## Messages clés, suite

- Les contraintes énergétiques, les ruptures attendues dans certaines des ressources ainsi que la réglementation et la pression des consommateurs et citoyens soutiennent la nécessité d'un tel travail pour les entreprises. La question de l'usage de l'eau notamment, la biodégradabilité des formules, le packaging, etc. nombreuses sont les pistes d'améliorations en réflexion et à développer.
- Au plus près de la biodiversité marine, des associations comme Coral Guardian permettent aux acteurs de participer à des restaurations de récifs coralliens, hauts lieux de biodiversité. C'est également l'occasion de sensibiliser les équipes et les personnes sur place.

## Point de consensus

La biodiversité marine, même lointaine du quotidien de certains acteurs économique, est pourtant un enjeu majeur ; il est impérieux de travailler à l'appropriation de ces enjeux et impacts pour agir même si le sujet peut sembler de prime abord loin et complexe

Tous sont concernés par les enjeux de biodiversité marine et peuvent au sein de leur business et tout au long de leur chaîne de valeur jouer un rôle.

## Pistes de solutions

Lien nécessaire entre scientifique, terrain et entreprises.

Les bras de leviers sont divers et complémentaires : réglementation, émulation, transversalité et éducation, formidable opportunité de donner du sens.

## Pépite

Deux petits rappels ont trouvé écho dans le quotidien de tous les participants : Les lessives ne contiennent plus de phosphate depuis 1990 ! Les lessives actuelles sont efficaces dès 30°C, il est donc inutile d'augmenter la consommation d'énergie en lavant à plus de 30°C.